



Mise en place d'une stratégie bas carbone pour les DSI

Avec cette formation sur la stratégie numérique bas carbone, vous disposerez des connaissances nécessaires au couplage de la transformation numérique et de la transformation environnementale de votre entreprise ou de votre organisme.

Programme

FOCUS 1 Le cadre de réflexion et d'action

- Empreinte du numérique : les dynamiques à l'œuvre, efficacité et sobriété
- Le numérique pour le climat : impacts indirects, effets rebond, outillage
- Les évolutions réglementaires/législatives en cours
- La nécessité d'une approche systémique (au-delà du « green IT »)
- Cadre de référence méthodologique

FOCUS 2 Les moyens d'action

- Les démarches d'écoconception
- L'intégration de la dimension environnementale dans la gouvernance
- Les besoins de formation

FOCUS 3 Travail en ateliers

- Travail en petits groupes sur des cas d'étude permettant d'illustrer comment la gouvernance/le pilotage/la prise de décisions doit intégrer la dimension environnementale, ses modalités et les difficultés éventuelles
- Restitution

Objectifs

A l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Disposer des connaissances de référence relatives à la gouvernance à mettre en place et à faire vivre pour assurer une prise en compte optimale de la dimension environnementale du numérique au sein d'une entreprise
- Partager un référentiel méthodologique
- Se l'approprier et l'adapter dans son contexte

Pédagogie et ressources

Des ateliers de travail permettront de mettre en pratique les notions théoriques présentées.

Moyens techniques

En fonction du format, distanciel via l'outil Teams, en présentiel, salle de formation équipée de postes de travail informatiques disposant de tous les logiciels nécessaires au déroulement de la formation, salle moderne climatisée, accès à l'environnement numérique Efrei.

Mise en place d'une stratégie numérique bas carbone pour les DSI

Prérequis

Avoir été sensibilisé sur l'impact des émissions de gaz à effet de serre sur le dérèglement du climat et sur la part du numérique dans les émissions globales.

Profil du participant

Cette formation s'adresse aux Directeurs du Numérique, DSI et responsable IT ou toute personne souhaitant mettre en place une stratégie numérique bas carbone.

Modalités d'évaluation

Afin d'évaluer l'acquisition de vos connaissances et compétences, il vous sera remis une grille d'au-to-évaluation, qui sera à compléter à la fin de chaque module pratique, ainsi qu'à la fin de la formation.

Sanction de la formation

Un certificat de réalisation de fin de formation est remise au stagiaire lui permettant de faire valoir le suivi de la formation.

Prix

700€ HT* par participant

Direction pédagogique

Salim NAHLE

Contact

executive.education@efrei.fr

06.23.18.43.22

* Prix HT, les déjeuners des jours de formation sont inclus.
Prix, dates, équipes pédagogiques et contenu des programmes sont susceptibles de changer.
Délai d'accès entre 3 et 5 jours ouvrés
Accessibilité : www.efrei.fr/ecole-ingénieur/efrei-for-good/
Contact : charlie.dupic@efrei.fr

Format

Présentiel

Durée

0,5 jour (4 heures)

Dates

1^{ère} session : 19 septembre 2025

2^{ème} session : 24 novembre 2025

INSCRIPTION