



## Product manager

Cette formation vous donnera une méthodologie pratique, éprouvée pour votre métier de Product Manager. Nous vous aiderons à comprendre les challenges du Product Manager pour la décennie à venir : comprendre votre marché et pour cela extraire la connaissance du terrain, comprendre vos clients, évaluer la valeur de votre produit ou de votre offre et la nouvelle attitude des Product Managers dans un environnement contraint.

Nous passerons en revue l'ensemble des facettes de vos responsabilités, avec une découpe fine de toutes les activités nécessaires pour lancer un produit qui aura un succès pérenne.

Nous vous guiderons dans les arcanes du Product Life Cycle, permettant l'évolution d'une idée en opportunité, finalement lancée sur le marché.

## Programme

### FOCUS 1 Introduction au Product Management

Qui êtes-vous ? (Profil des Product Managers matériel, logiciel, quel est leur job précédent, position dans l'entreprise, relations, activités quotidiennes, défis, ...)

La boîte à outils du Product Manager (logiciel : Jira, Figma, Product Board ; outils marketing : user stories, roadmap, persona, wireframe, ...)

Les chefs de produit du XXIe siècle font face à de nouveaux défis (serious game avec la Freque du Climat, Quelles conséquences sur le Product Management ? Comment définir un produit dans un environnement contraint : manque de matières premières, perturbations logistiques, économies d'énergie, etc.)

### FOCUS 2 Définir des produits logiciels attirants

Identification des besoins du client (interviews, tests, recherche quantitative) et priorisation (RICE, MoSCoW, ...).  
Spécification : UX/UI basis, Best practices, Specifications template, User stories, Test plan, tracking plan.  
Fourniture : agile (sprint, Scrum & Kanban)

### FOCUS 3 Définir les plans d'actions Marketing et Vente pour le lancement de produits Hi-Tech

Comment assurer la réussite d'un lancement sur le marché dans un environnement surchargé d'initiatives marketing ?

Les Product Managers, orientés marché, se concentrent sur la valeur perçue

Un produit à succès n'a pas forcément une excellence fonctionnelle (proposition de valeur, émotion et impact, aperçu de différents business model et objectifs d'entreprises).

L'écoconception pour les logiciels

Les Product Managers du 21e siècle face à de nouveaux défis

### FOCUS 4 Mise en pratique

Embarquez dans l'équipe en charge de définir et lancer une nouvelle ligne de produit ! Notre CEO va vous donner le contexte, à vous de construire le plan. À la fin de la journée, le Conseil d'Administration va vous écouter et décidera d'investir ... ou pas. Deux parcours sont proposés : produit orienté logiciel ou produit orienté matériel.

### FOCUS 5 Traduire la vision produit en roadmap produit

Définir une roadmap pragmatique, robuste et pérenne

Accélérer la mise sur le marché : responsabilités, leadership, jalons, collaborations des équipes.

Mettez en pratique : « le Conseil d'Administration vous a accordé le financement, vous mettez en place la roadmap et vous assurez que l'équipe respecte les délais. »

# Product manager

## Objectifs

- Comprendre les challenges du Product Management
- Comprendre les compétences critique du Product Manager
- Apprendre les bonnes pratiques d'un Product Management centré sur le marché
- Découvrir les outils essentiels du Product Manager pour un produit Hi-Tech
- Expérimenter tous ces concepts listés par un exemple concret

## Pédagogie et ressources

La formation s'articule autour d'exposés, d'ateliers pratiques et de partages de retours d'expérience.

## Modalités d'évaluation

Évaluation des acquis tout au long de la session  
L'évaluation est fondée sur un projet final expérimentant tous les aspects du cours, la notation prendra en compte les livrables du projet et sa soutenance.

## Moyens techniques

En fonction du format, distanciel via l'outil Teams, en présentiel, salle de formation équipée de postes de travail informatiques disposant de tous les logiciels nécessaires au déroulement de la formation, salle moderne climatisée, accès à l'environnement numérique Efrei.

## Prérequis

Aucun.

## Profil du participant

Product Manager junior ou future, développeur souhaitant élargir ses fonctions et compétences.

## Sanction de la formation

Une attestation de fin de formation résumant les objectifs visés par la formation est remise au participant à l'issue de la formation.

## Prix

3 500€ HT\* par participant

## Direction pédagogique

Etienne PERNOT

## Contact

[executive.education@efrei.fr](mailto:executive.education@efrei.fr)

06.23.18.43.22

\* Prix HT, les déjeuners des jours de formation sont inclus.  
Prix, dates, équipes pédagogiques et contenu des programmes sont susceptibles de changer.  
Délai d'accès entre 3 et 5 jours ouvrés  
Accessibilité : [www.efrei.fr/ecole-ingenieur/efrei-for-good/](http://www.efrei.fr/ecole-ingenieur/efrei-for-good/)  
Contact : [handicap@efrei.f](mailto:handicap@efrei.f)



## Format

Présentiel ou distanciel (via l'outil Teams)



## Durée

5 Jours (35 heures)



## Dates

1<sup>ère</sup> session : 16 au 20 juin 2025

2<sup>ème</sup> session : 3 au 7 novembre 2025

**INSCRIPTION**